

Η εμπειρία από την εφαρμογή της νομοθεσίας για την προστασία των προσωπικών δεδομένων στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες

-

Εν όψει της αναθεώρησης της οδηγίας e-Privacy (2002/58/ΕΚ).

-

Γ. Προσωπικά δεδομένα στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες για προωθητικούς σκοπούς – Δημιουργία προφίλ

Γεωργία Παναγοπούλου
gpanagopoulou at dpa.gr



ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr

Εισαγωγή

- Σκοπός επεξεργασίας
 - η απευθείας εμπορική προώθηση προϊόντων/υπηρεσιών και κάθε είδους διαφημιστικός σκοπός
 - στόχος η επιτυχία της προωθητικής ενέργειας
- Τα μέσα, τα χαρακτηριστικά της επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων
 - διαφέρουν, ανάλογα με το μέσο και την τεχνική
 - εξελίσσονται με τις νέες δυνατότητες της τεχνολογίας
- Το υποκείμενο των δεδομένων
 - δέκτης των ενεργειών αυτών
- Το ζητούμενο
 - Ο δέκτης των ενεργειών να έχει τον έλεγχο στον τρόπο/είδος των προωθητικών ενεργειών που τον στοχεύουν και στο είδος των προσωπικών του δεδομένων που τυγχάνουν επεξεργασίας.



ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr

Πρωθητικές ενέργειες μέσω τηλεφώνου – ρυθμίσεις



- Άρθρο 13 της Οδηγίας 2002/58/ΕΚ, όπως αυτή έχει τροποποιηθεί με την Οδηγία 2009/136/ΕΚ, παρ. 3
 - Η πραγματοποίηση μη ζητηθεισών επικοινωνιών με οποιοδήποτε μέσο ηλεκτρονικής επικοινωνίας χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση επιτρέπεται μόνο με προηγούμενη συγκατάθεση
 - Διακριτική ευχέρεια του εθνικού νομοθέτη να ρυθμίσει τις προϋποθέσεις πραγματοποίησης τηλεφωνικών κλήσεων με ανθρώπινη παρέμβαση είτε μετά από προηγούμενη συγκατάθεση (σύστημα «opt-in») είτε με δήλωση αντίρρησης (σύστημα «opt-out»).
- Ελλάδα: Ν. 3471/2006, άρθρο 11, παρ. 2, όπως τροποποιήθηκε με την παρ.2 άρθρου 16 Ν.3917/2011 (ΦΕΚ Α 22/21.2.2011)
 - Σύστημα opt-out:
 - Δεν επιτρέπεται η πραγματοποίηση μη ζητηθεισών επικοινωνιών με ανθρώπινη παρέμβαση (κλήσεων) εφόσον ο συνδρομητής έχει δηλώσει προς τον φορέα παροχής της διαθέσιμης στο κοινό υπηρεσίας, ότι δεν επιθυμεί γενικώς να δέχεται τέτοιες κλήσεις.
 - Ο φορέας υποχρεούται να καταχωρίζει δωρεάν τις δηλώσεις αυτές σε ειδικό κατάλογο



ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr

Εμπειρία εφαρμογής - ζητήματα



- Εκατοντάδες καταγγελίες
- Δεκάδες συστάσεις
- Προσφάτως 5 αποφάσεις (63-67/2016) σχετικά με πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων με ανθρώπινη παρέμβαση, για το σκοπό προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών.
 - Λήψη επικαιροποιημένων αντιγράφων των Μητρώων με δηλώσεις των συνδρομητών που έχουν πραγματοποιηθεί έως 30 ημέρες πριν από την πραγματοποίηση της τηλεφωνικής κλήσης.
 - Τήρηση αρχείων(log-files) με εξωτερικά στοιχεία επικοινωνίας, για διάστημα ενός έτους
 - Παραμένει η δυνατότητα άσκησης του δικαιώματος ειδικής αντίρρησης (ν. 2472/1997)
- Δεν προβλέπεται τήρηση ενός ενιαίου μητρώου
- Δυσκολίες στον έλεγχο – επιβολή
 - Κλήσεις αριθμών που γίνονται με αυτοματοποιημένα μέσα και στη συνέχεια υπάρχει συνομιλία με άνθρωπο (ημι- αυτοματοποιημένα)
 - Κλήσεις με απόκρυψη



ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr

Αναθεώρηση Οδηγίας- πρόταση Κανονισμού



- Κλήσεις με «ανθρώπινη παρέμβαση» είναι όσες δεν περιλαμβάνουν χρήση αυτομάτων συστημάτων κλήσεων και επικοινωνιών (αρ. 4, παρ. 3 γ)
- Η ρύθμιση για κλήσεις με «ανθρώπινη παρέμβαση» πάλι στη διακριτική ευχέρεια του εθνικού νομοθέτη (αρ. 16, παρ.4)
- Διάταξη με την οποία υποχρεώνει είτε την εμφάνιση του αριθμού από τον οποίο γίνεται η κλήση είτε τη χρήση συγκεκριμένου κωδικού/prefix για τις κλήσεις με σκοπό την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών (αρ. 16, παρ. 3)



ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr

Πρωθητικές ενέργειες μέσω ηλ. μηνυμάτων - Ρυθμίσεις



- Άρθρο 13 του ν. 3471/2006 που ενσωματώνει τις διατάξεις της Οδηγίας 2002/58/EK. Οι διατάξεις του άρθρου 13 είναι σύμφωνες με το άρθρο 11 της Οδηγίας 2002/58/EK.
- Opt-in
 - Συγκατάθεση, προηγούμενη ενημέρωση
 - Δυνατότητα ανάκλησης της συγκατάθεσης με κάθε μήνυμα
 - Περιλαμβάνει και νομικά πρόσωπα
- Κατ' εξαίρεση opt-out
 - Τα στοιχεία αποκτήθηκαν νομίμως στο πλαίσιο της πώλησης ενός προϊόντος ή υπηρεσίας του προμηθευτή
 - Προώθηση παρόμοιων προϊόντων/υπηρεσιών
 - Κατά τη συλλογή των στοιχείων αυτών αλλά και με κάθε αποστολή ενός μηνύματος ο αποδέκτης έχει δυνατότητα αντίταξης



ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr

Εμπειρία εφαρμογής - ζητήματα



- Εκατοντάδες καταγγελίες
- Εκατοντάδες συστάσεις – δεκάδες αποφάσεις – επιβολή διοικητικών κυρώσεων κυρίως για παράνομη αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Ζητήματα
 - Διασαφήνιση «προώθησης παρόμοιων προϊόντων και υπηρεσιών»
 - Απουσία εύκολου τρόπου να αποσύρει κανείς τη συγκατάθεσή του όταν λίστες από εταιρείες που παρέχουν διαφήμιση έχουν ήδη πωληθεί και χρησιμοποιηθεί
 - Οι κατηγορίες των προϊόντων για τις οποίες μπορεί να σταλεί ηλεκτρονική επικοινωνία και οι κατηγορίες αποδεκτών πρέπει με περιγράφονται με σαφήνεια πριν τη λήψη της συγκατάθεσης
 - Η εξαίρεση για πελάτες πρέπει να περιορίζεται σε ένα λογικό επίπεδο επικοινωνίας με σκοπό την προώθηση (όχι βομβαρδισμός από email/sms/κλήσεις)



ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr

Αναθεώρηση Οδηγίας- πρόταση Κανονισμού



- Παραμένουν οι ίδιες ρυθμίσεις (opt in)



- Διασαφηνίζει ότι (αιτ. 32) περιλαμβάνονται και τα μηνύματα πολιτικού περιεχομένου καθώς και μηνύματα από μη κερδοσκοπικές οργανώσεις σχετικά με τη στήριξη των σκοπών τους. (Οδηγία 1/2010 για την «επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων για τους σκοπούς της πολιτικής επικοινωνίας» και αποφάσεις Αρχής)



ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr

Πρωθητικές ενέργειες με προβολή υλικού, προφίλ χρηστών ρυθμίσεις



- Άρθρο 5 της Οδηγίας 2002/58/EK, όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2009/136/EK (Αιτιολογικές σκέψεις 24, 25). Άρθρο 4 παρ. 5 του ν.3471/2006
- Η αποθήκευση πληροφοριών ή η απόκτηση πρόσβασης σε ήδη αποθηκευμένες πληροφορίες στον τερματικό εξοπλισμό συνδρομητή ή χρήστη επιτρέπεται μόνο με συγκατάθεση και ενημέρωσή του (άρθρο 11 του ν. 2472/1997).
 - Συγκατάθεση: μέσω κατάλληλων ρυθμίσεων στο φυλλομετρητή ιστού ή μέσω άλλης εφαρμογής.
 - Εξαίρεση Α: απαραίτητο για διενέργεια της διαβίβασης μίας επικοινωνίας μέσω δικτύου ηλεκτρονικών επικοινωνιών
 - Εξαίρεση Β: απαραίτητο για παροχή υπηρεσίας της κοινωνίας της πληροφορίας, την οποία έχει ζητήσει ρητά ο χρήστης ή ο συνδρομητής.



ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr

Πρωθητικές ενέργειες με προβολή υλικού, προφίλ χρηστών ρυθμίσεις



- Συγκατάθεση

- Μέσω της ιστοσελίδας του παρόχου υπηρεσίας του διαδικτύου με κατάλληλους μηχανισμούς (π.χ. με αναδυόμενα παράθυρα).
- Μέσω κατάλληλων ρυθμίσεων στο φυλλομετρητή ιστού ή μέσω άλλης εφαρμογής
 - Η ρύθμιση αυτή ισχύει μόνο εφόσον ζητείται η συγκατάθεση του χρήστη για κάθε cookie
 - Δεν νοείται ως συγκατάθεση η εκ των προτέρων αποδοχή της λήψης cookies μέσω προεπιλεγμένων ρυθμίσεων του φυλλομετρητή ιστού.
- Παροχή δυνατότητας ανάκλησης της συγκατάθεσης με τον ίδιο τρόπο της δήλωσης.



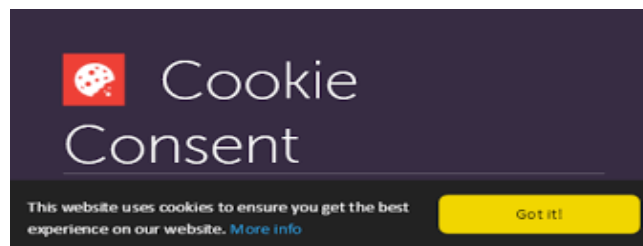
ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr

Εμπειρία εφαρμογής - ζητήματα



- Ενημέρωση πολιτών – υπευθύνων επεξεργασίας με σχετικό υλικό, απαντητικά έγγραφα
- Ελάχιστες καταγγελίες
- Συμμετοχή της Ελλάδας (2015) σε κεντρικά οργανωμένο cookie sweep, ταυτόχρονα, σε 8 Ευρωπαϊκές χώρες.
 - Σκοπός: Η διαπίστωση του υφιστάμενου τρόπου υλοποίησης των απαιτήσεων για τη χρήση cookies.
 - Τομείς: Ηλεκτρονικό εμπόριο, ηλεκτρονικός τύπος, δημόσιες υπηρεσίες.
 - Αριθμός: 31 διαδικτυακοί τόποι.
- Ελλιπής ενημέρωση
- Φαινόμενο cookie wall



Αναθεώρηση Οδηγίας- πρόταση Κανονισμού



- Διασαφηνίζει ότι η ρύθμιση για καλύπτει και τεχνολογίες όπως το Device Fingerprinting (αιτ. 20 και αρ. 8)
- Νέες εξαιρέσεις από την ανάγκη συγκατάθεσης web audience measuring (αρ. 8, 1d)
- Οι ρυθμίσεις του φυλλομετρητή απαιτείται να γίνονται σεβαστές από τα τρίτα μέρη. Η συγκατάθεση με θετική ενέργεια του χρήστη.(αρ. 9, 2)
- Οι ρυθμίσεις για το wifi tracking με απλή ενημέρωση (αρ. 8, 2b)



ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr

Ευχαριστούμε για την προσοχή σας



ΑΡΧΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

www.dpa.gr