



Αθήνα, 19-07-2013

Αριθ. Πρωτ.: Γ/ΕΞ/4895/19-07-2013

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Ταχ. Δ/ση : Κηφισίας 1-3, Αθήνα
Ταχ. Κώδ. : 115 23
Τηλ. : 210 64 75 601
Fax : 210 64 75 628
Email : contact@dpa.gr
Ιστοσελίδα : www.dpa.gr

Α Π Ο Φ Α Σ Η 85/2013

(Τμήμα)

Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα συνεδρίασε σε σύνθεση Τμήματος στην έδρα της την 2-07-2013 και ώρα 10:00 μετά από πρόσκληση του Προέδρου της, προκειμένου να εξετάσει την υπόθεση που αναφέρεται στο ιστορικό της παρούσας. Παρέστησαν ο Γεώργιος Μπατζαλέξης, Αναπληρωτής Πρόεδρος της Αρχής, κωλυμένου του Προέδρου Πέτρου Χριστόφορου, και τα αναπληρωματικά μέλη της Αρχής Χαράλαμπος Ανθόπουλος, Γρηγόριος Λαζαράκος, ως εισηγητής, σε αντικατάσταση των τακτικών μελών Δημητρίου Μπριόλα, Αναστάσιου – Ιωάννη Μεταξά. Το τακτικό μέλος Λεωνίδας Κοτσαλής, καθώς και το αναπληρωματικό του μέλος Σπυρίδων Βλαχόπουλος, αν και κλήθηκαν νομίμως εγγράφως, δεν παρέστησαν λόγω κωλύματος. Παρόντες χωρίς δικαίωμα ψήφου ήταν ο Ανάργυρος Χρυσάνθου, Πληροφορικός ελεγκτής, ως βοηθός εισηγητή, και η Μελοπομένη Γιαννάκη, υπάλληλος του τμήματος διοικητικών και οικονομικών υποθέσεων, ως γραμματέας

Η Αρχή έλαβε υπόψη τα παρακάτω:

Στις 31-07-2009 η Αρχή έστειλε – κατόπιν των υπ’ αριθμ. Γ/ΕΙΣ/2019/30-03-2009, Γ/ΕΙΣ/2220/06-04-2009, Γ/ΕΙΣ/2264/08-04-2009, Γ/ΕΙΣ/2588/24-04-2009, Γ/ΕΙΣ/4245/06-07-2009, Γ/ΕΙΣ/2243/07-04-2009 και Γ/ΕΙΣ/6529/26-11-2008 καταγγελιών των Α και Β με το υπ’ αρ. πρωτ. Γ/ΕΞ/2019-1/31-07-2009 έγγραφό της επιστολή – σύσταση στην εταιρεία «.....» με δ.τ. «ALL THE WORLD - COSMOS ONLINE» (εφεξής Cosmos Online) με την οποία: α) την ενημέρωνε για τη νομοθεσία που διέπει την αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, β) ζητούσε διευκρινίσεις αναφορικά με την πραγματοποιούμενη από την εταιρεία επεξεργασία προσωπικών δεδομένων και γ) την καλούσε να υποβάλλει στην Αρχή την απόδειξη αγοράς της βάσης δεδομένων e-mail, την οποία αγόρασε από την εταιρία Calino S.A.

Στην εν λόγω επιστολή – σύσταση της Αρχής η Cosmos Online απάντησε με την υπ’ αριθμ. Πρωτ. Γ/ΕΙΣ/5350/09-09-2009 επιστολή της, στην οποία επισύναπτε τη ζητηθείσα απόδειξη αγοράς από την Calino S.A.

Μετά την εν λόγω επιστολή της εταιρείας και κατόπιν και νέων σχετικών καταγγελιών (υπ’ αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/4787/03-08-2009, Γ/ΕΙΣ/4901/07-08-2009, Γ/ΕΙΣ/4915/07-08-2009, Γ/ΕΙΣ/4916/10-08-2009, Γ/ΕΙΣ/5053/17-08-2009, Γ/ΕΙΣ/5536/21-09-2009, Γ/ΕΙΣ/5714/28-09-2009, Γ/ΕΙΣ/5824/02-10-2009, Γ/ΕΙΣ/5827/02-10-2009, Γ/ΕΙΣ/5884/05-10-2009 και Γ/ΕΙΣ/6101/13-10-2009), των Α, Β, Γ, Δ και Ε, η Αρχή με το υπ’ αριθμ. Γ/ΕΞ/5350-1/23-10-2009 έγγραφό της:

1. ενημέρωσε την εταιρεία ότι τη χρονική στιγμή του ως άνω εγγράφου εκκρεμούσε απόφαση της Αρχής για τη νομιμότητα της τήρησης του αρχείου δεδομένων με διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το οποίο εμπορεύταν η Calino S.A.¹ και ως εκ τούτου, δε νομιμοποιήτο να

1

Μεταγενέστερα της επιστολής εκδόθηκε η απόφαση 83/2009, με την οποία «η Αρχή α) επέβαλε πρόστιμο ποσού είκοσι πέντε χιλιάδων ευρώ (25.000) για την παραβίαση του άρθρου 4, παρ. 1, εδ. α' του Ν. 2472/1997 που συντελείται με την παράνομη επεξεργασία διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, β) διέταξε την καταστροφή του εν λόγω αρχείου και γ) υποχρέωσε τον υπεύθυνο επεξεργασίας να ενημερώσει, εγγράφως, όλους τους πελάτες του ότι η τήρηση του αρχείου αυτού είναι παράνομη». «Η καταστροφή του εν λόγω αρχείου από την Calino συνίσταται στην καταστροφή τόσο της λίστας διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της Calino, οι οποίες δεν έχουν αποκτηθεί με νόμιμο τρόπο, όσο και στη διαγραφή όλων των διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

- χρησιμοποιεί τις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, οι οποίες περιέχονται σ' αυτό, εφόσον δεν έχει τη συγκατάθεση των υποκειμένων τους.
2. Κάλυψε την εταιρεία να διαγράψει από το αρχείο της, όσες διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου έχουν συλλεχθεί χωρίς την ύπαρξη συγκατάθεσης από τους χρήστες, εκτός από τις περιπτώσεις που υπάρχουν στο άρθρο 11 παρ. 3 του νόμου 3471/2006.
 3. Ενημέρωσε την εταιρεία ότι, όπως προβλέπει το άρθρο 5 παρ 3. του Ν. 3471/2006, υποχρεούται να καταγράφει τη συγκατάθεση του παραλήπτη του ενημερωτικού της φυλλαδίου με ασφαλή τρόπο και να του δίνει τη δυνατότητα να την ανακαλέσει ανά πάσα στιγμή.
 4. Κάλυψε την εταιρεία να τροποποιήσει το κείμενο, με το οποίο κλείνει τα ενημερωτικά της μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αναφέροντας απλά τις προϋποθέσεις του νόμου, με βάση και την πρότερη επιστολή – σύσταση της Αρχής προς την εταιρία. Την ενημέρωσε δε ότι με την «παρότρυνση φοιτητών, καθηγητών και εργαζομένων να προωθήσουν τα ενημερωτικά της μηνύματα σε τρίτους, των οποίων δεν έχει τη συγκατάθεση, επί της ουσίας ωθεί τους παραλήπτες των μηνυμάτων της να στέλνουν μη ζητηθέντα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για λογαριασμό της».
 5. Ενημέρωσε την εταιρεία ότι σε περίπτωση που δεν συμμορφωθεί μπορούν να της επιβληθούν οι προβλεπόμενες από το άρθρο 21 του ν. 2472/1997 κυρώσεις.

Στη συνέχεια υποβλήθηκαν στην Αρχή οι υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/6965/19-11-2009, Γ/ΕΙΣ/7047/24-11-2009, Γ/ΕΙΣ/7048/24-11-2009, Γ/ΕΙΣ/7126/25-11-2009, Γ/ΕΙΣ/7127/25-11-2009, Γ/ΕΙΣ/7318/4-12-2009, Γ/ΕΙΣ/339/18-1-2010, Γ/ΕΙΣ/340/18-1-2010, Γ/ΕΙΣ/385/20-1-2010 και Γ/ΕΙΣ/2166/7-4-2010 καταγγελίες των Α και Β που αφορούν στην αποστολή αζήτητων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (spam email) από την εταιρεία Cosmos Online προς τους ίδιους. Οι καταγγέλλοντες

από το προϊόν Hellas Navigator. Ο υπεύθυνος επεξεργασίας οφείλει, εντός δεκαπέντε ημερών από τη λήψη της απόφασης, να προσκομίσει στην Αρχή κατάλογο με τους πελάτες που αγόρασαν τη λίστα διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου καθώς και αντίγραφο της επιστολής ενημέρωσης προς αυτούς.»

επισύναπταν τα κείμενα των μηνυμάτων που εστάλησαν στις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου τους,, και στις 19-11-2009, 23-11-2009, 24-11-2009, 3-12-2009, 17-1-2010 και 2-4-2010, με τα οποία διαφημιζόνταν ταξιδιωτικές υπηρεσίες.

Σε συνέχεια των ως άνω καταγγελιών η Αρχή με το υπ' αριθμ. Γ/ΕΞ/2451/19-04-2010 έγγραφό της και προκειμένου να ασκήσει τις εκ του νόμου αρμοδιότητές της, μεταξύ των οποίων είναι και η επιβολή κυρώσεων σύμφωνα με το άρθρο 21 του Ν. 2472/1997, κάλεσε την εταιρεία όπως παράσχει εντός δεκαπέντε (15) ημερών από τη λήψη του εγγράφου διευκρινίσεις αναφορικά με την πραγματοποιούμενη επεξεργασία προσωπικών δεδομένων για την απευθείας εμπορική προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών ή κάθε άλλο διαφημιστικό σκοπό μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Η Cosmos Online, σε απάντησή της στο ως άνω έγγραφο της Αρχής (υπ' αριθμ πρωτ. Γ/ΕΙΣ/2872/4-05-2010), αναφέρει ότι:

1. Έχει διαγράψει τα,, και
2. Οι κ.κ. Α και Β οχλούν την εταιρεία επανειλημμένα και για «άλλα e-mails στα οποία δεν έχουν ζητήσει διαγραφή».
3. «Δεν κάνει απευθείας εμπορική προώθηση των υπηρεσιών της σε κανένα εφόσον δεν έχουν την γραπτή συγκατάθεση του».
4. «Δεν επεξεργάζεται κανένα προσωπικό δεδομένο κανενός Έλληνα έμπορου ή ιδιώτη και απλά επικοινωνεί με κάποιες εμπορικές εταιρείες, ιδιωτικές ή κρατικές».
5. «Αν θέλει να εξασφαλίσει τη γραπτή συγκατάθεση των παραληπτών, τους παραπέμπει στη δική της ιστοσελίδα-ιδιοκτησία της εταιρείας www.taxidepse.gr όπου ζητά τη γραπτή συγκατάθεση των υποψήφιων παραληπτών».

Κατόπιν του υπ' αριθμ. Γ/ΕΞ/2451/19-04-2010 εγγράφου της Αρχής, υποβλήθηκαν σ' αυτή εκ νέου είκοσι (20) καταγγελίες που αφορούν στην αποστολή αζήτητων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) από την εταιρεία Cosmos Online, τα

οποία διαφημίζουν τις υπηρεσίες της ως άνω εταιρείας. Ειδικότερα, υποβλήθηκαν οι:

1. Η υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/5800/4-10-2010 καταγγελία του Α για αποστολή αζήτητων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του και
2. Οι υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/339/18-01-2010, Γ/ΕΙΣ/5207/31-08-2010, Γ/ΕΙΣ/7554/13-12-2010, Γ/ΕΙΣ/7700/21-12-2010, Γ/ΕΙΣ/305/13-01-2011, Γ/ΕΙΣ/1831/16-03-2011, Γ/ΕΙΣ/3832/01-06-2011 και Γ/ΕΙΣ/5458/08-08-2011 καταγγελίες του Α για αποστολή αζήτητων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του,,,, και στις 17/01/2010, 30/08/2010, 10/12/2010, 18/12/2010, 12/1/2011, 15/1/2011, 15/3/2011, 31/05/2011 και 05/08/2011.
3. Οι υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/4512/20-07-2010 και Γ/ΕΙΣ/5796/04-10-2010 καταγγελίες του ΣΤ για αποστολή αζήτητων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του στις 19/07/2010 και 01/10/2010.
4. Η υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/5022/12-08-2010 καταγγελία του Ζ για αποστολή αζήτητων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του στις 10/08/2010.
5. Οι υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/4348/12-07-2010, Γ/ΕΙΣ/6993/22-11-2010, Γ/ΕΙΣ/7824/30-12-2010 και Γ/ΕΙΣ/64/05-01-2011, Γ/ΕΙΣ/1888/17-03-2011, Γ/ΕΙΣ/5291/01-08-2011, Γ/ΕΙΣ/1126/16-02-2012 και Γ/ΕΙΣ/2295/28-03-2012 καταγγελίες του Η για αποστολή αζήτητων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του,,,στις 20/10/2009, 03/10/2010, 25/06/2010, 09/07/2010, 13/11/2010, 15/11/2010 και 19/11/2010, 27/12/2010, 29/12/2010, 31/12/2010, 15/3/2011, 29/07/2011 και 27/03/2012.

Από τις ως άνω καταγγελίες προκύπτει ότι η αποστολή των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από την Cosmos Online γινόταν με χρήση διάφορων διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που της ανήκουν (atw@otenet.gr, ATH-Cosmos4@vfemail.net, cosmos_1@tellas.gr, evgenia@cosmos-grs.com, info@cosmosonline.gr, info@cosmos2012.gr,, [5](mailto:marketing@cosmos-</p></div><div data-bbox=)

grs.com και manager@cosmos-grs.com). Στις περιπτώσεις, στις οποίες οι καταγγέλλοντες επισυνάπτουν την κεφαλίδα του ληφθέντος διαφημιστικού μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της Cosmos Online, η αποστολή των μηνυμάτων γίνεται είτε: α) από τις στατικές IP διευθύνσεις και, οι οποίες αντιστοιχούν στα hostnames cosmos5.static.otenet.gr και mailer4.cosmosonline.gr αντίστοιχα, και φαίνεται, με βάση τα hostname τους, να ανήκουν στην Cosmos Online είτε β) από δυναμικές IP διευθύνσεις (π.χ. - athedsl-.....home.otenet.gr -). Για την αποστολή φαίνεται να χρησιμοποιείται το πρόγραμμα Microsoft Outlook Express, έκδοση 6. Σε τουλάχιστον δύο (2) καταγγελίες η Cosmos Online παραπέμπει σε μετέπειτα εγγραφή των παραληπτών στη λίστα παραληπτών της μέσω αποστολής e-mail στην manager@cosmos-grs.com. Αντίστοιχα, σε τουλάχιστον δύο (2) καταγγελίες η Cosmos Online παροτρύνει τους παραλήπτες να προωθήσουν τα διαφημιστικά της μηνύματα σε τρίτους.

Επιπλέον, ο Η κοινοποιεί στην TotalWeb Solutions (www.totalweb.gr) τμήμα της υπ' αριθμ. Γ/ΕΙΣ/5291/1-08-2011 καταγγελίας του, ήτοι διαφημιστικό μήνυμα της Cosmos Online στις 29/10/2010. Η κοινοποίηση αυτή γίνεται συνέπεια του γεγονότος, ότι, με βάση την κεφαλίδα του εν λόγω μηνύματος, η αποστολή έγινε μέσω διακομιστή της TotalWeb (totalsoft.eu). Στην καταγγελία περιλαμβάνεται και η απάντηση της τελευταίας, δια του Θ, σύμβουλου τεχνολογίας της, στο οποίο ο τελευταίος αναφέρει ότι «έχει λάβει όλα τα απαραίτητα μέτρα και πλέον δεν είναι δυνατή η αποστολή spam e-mail από τον λογαριασμό manager@cosmos-grs.com μέσω του server τους».

Στην υπ' αριθμ. Γ/ΕΙΣ/2295/28-03-2012 καταγγελία του Η περιλαμβάνεται και μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με τίτλο «ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΙΚΗ ΔΙΑΜΟΝΗ ΠΕΛΑΤΩΝ στη Μονάδα σας», το οποίο απευθύνεται σε ξενοδοχειακές μονάδες. Μεταξύ των παρεχόμενων υπηρεσιών περιλαμβάνεται και η προβολή της ενδιαφερόμενης ξενοδοχειακής μονάδας σε «χιλιάδες χρήστες λιανικής εσωτερικού-εξωτερικού εντελώς δωρεάν» και σε «χιλιάδες εμπορικές εταιρείες εσωτερικού και εξωτερικού». Δε διευκρινίζεται ο τρόπος με τον οποίο θα γίνει αυτή η προβολή.

Τέλος, σημειώνεται ότι στην υπ' αριθμ. Γ/ΕΙΣ/2295/28-03-2012 καταγγελία του Η αναφέρεται ότι στην Cosmos Online ανήκουν και τα www.taxidepse.gr, www.goldtravelcard.gr και www.luckyme.gr. Κατά του τελευταίου ιστοτόπου είχε

υποβληθεί επίσης καταγγελία για αποστολή αζήτητης επικοινωνίας (υπ' αριθμ. Γ/ΕΙΣ/5032/19-07-2011 έγγραφο), για την οποία η Αρχή απέστειλε την Γ/ΕΞ/1509/01-03-2012 επιστολή ενημέρωσης – σύσταση.

Κατόπιν τούτων, η Αρχή κάλεσε με το υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΞ/3682/29-05-2013 έγγραφό της την εταιρεία, όπως νομίμως εκπροσωπείται, να παραστεί στη συνεδρίαση του Τμήματος της Αρχής, την Τρίτη 11-06-2013 και ώρα 11:00 , για τη συζήτηση των προαναφερόμενων καταγγελιών. Στη συνεδρίαση της Αρχής, την 11-06-2013, παρέστησε νομίμως ο Ι, διαχειριστής της εταιρείας. Κατά τη συνεδρίαση, η κληθείσα εταιρεία εξέθεσε προφορικά τις απόψεις της, τις οποίες ανέπτυξαν κατόπιν διεξοδικώς με σχετικά υπομνήματά τους (βλ. υπ' αριθμ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/4162/18-06-2013 και Γ/ΕΙΣ/4240/20-06-2013 έγγραφα προς την Αρχή). Στο υπ' αριθμ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/4162/18-06-2013 υπόμνημα της η εταιρεία περιέλαβε και τον ψηφιακό δίσκο (cd-rom) που αγόρασε από την Calino S.A. Ο εν λόγω ψηφιακός δίσκος περιείχε ένα αρχείο βάσης δεδομένων MsAccess (fax-mails.mdb). Το αρχείο περιείχε 70486 εγγραφές και είχε τα πεδία: α) company, β) lastname, γ) firstname, δ) streetname, ε) streetno, ζ) TK, η) city, θ) tel, ι) fax, κ) email, λ) website, μ) category και ν) comments.

Οι καταγγελίες των Α, Β, Η, ΣΤ, Ζ, Γ, Δ και Ε κατά της εταιρείας «.....» με δ.τ. «ALL THE WORLD - COSMOS ONLINE LTD» εξετάζονται από κοινού λόγω συνάφειας.

Η Αρχή, αφού άκουσε τον εισηγητή και το βοηθό εισηγητή της υπόθεσης ο οποίος στη συνέχεια αποχώρησε και έλαβε υπόψη όλα τα στοιχεία του φακέλου, τα πρακτικά της συνεδρίασεως της 11-6-2013, ως και τα ανωτέρω αναφερόμενα υπομνήματα μετά και από διεξοδική συζήτηση,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΝΟΜΟ

1. Το άρθρο 2 του ν. 2472/1997 ορίζει ότι «δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα» είναι «κάθε πληροφορία που αναφέρεται στο υποκείμενο των δεδομένων». «Υποκείμενο των δεδομένων» είναι «το φυσικό πρόσωπο στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα, και του οποίου η ταυτότητα είναι γνωστή ή μπορεί να εξακριβωθεί, δηλαδή μπορεί να προσδιορισθεί αμέσως ή εμμέσως, ιδίως βάσει αριθμού ταυτότητας ή βάσει ενός ή

περισσότερων συγκεκριμένων στοιχείων που χαρακτηρίζουν την υπόστασή του από άποψη φυσική, βιολογική, ψυχική, οικονομική, πολιτιστική, πολιτική ή κοινωνική». Στο πλαίσιο αυτό, η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ενός φυσικού προσώπου αποτελεί προσωπικό δεδομένο, αφού μπορεί να λειτουργήσει ως στοιχείο έμμεσης αναγνώρισης του κατόχου της, επιτρέποντας την επικοινωνία με αυτόν, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις φέρει ακόμα και στοιχεία του ονόματος του κατόχου. Επισημαίνεται δε ότι, σύμφωνα και με τη Γνώμη 4/2007 της ομάδας εργασίας του άρθρου 29 της Ε.Ε. σχετικά με την έννοια των προσωπικών δεδομένων, ειδικά κατά τη λειτουργία ηλεκτρονικών υπηρεσιών, στοιχεία έμμεσης αναγνώρισης, όπως η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μπορούν επαρκώς σε ορισμένες περιπτώσεις να διακρίνουν ένα άτομο από άλλα στο πλαίσιο ενός συγκεκριμένου συνόλου, ακόμα και αν δεν έχει γίνει η εξακρίβωση του ονόματός του. Σύμφωνα με το άρθρο 2 στοιχ. ζ) ν. 2472/1997, ως “υπεύθυνος επεξεργασίας”, ορίζεται κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που καθορίζει τον σκοπό και τον τρόπο επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

2. Το άρθρο 4 ν. 2472/1997 ορίζει ότι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για να τύχουν νόμιμης επεξεργασίας πρέπει : α) να συλλέγονται κατά τρόπο θεμιτό και νόμιμο για καθορισμένους, σαφείς και νόμιμους σκοπούς και να υφίστανται θεμιτή και νόμιμη επεξεργασία ενόψει των σκοπών αυτών, β) να είναι συναφή, πρόσφορα, και όχι περισσότερα από όσα κάθε φορά απαιτείται εν όψει των σκοπών της επεξεργασίας, γ) να είναι ακριβή και, εφόσον χρειάζεται, να υποβάλλονται σε ενημέρωση, δ) να διατηρούνται σε μορφή που να επιτρέπει τον προσδιορισμό της ταυτότητας των υποκειμένων τους μόνο κατά τη διάρκεια της περιόδου που απαιτείται για την πραγματοποίηση των σκοπών της συλλογής και περαιτέρω επεξεργασίας τους.

3. Όταν ο σκοπός της επεξεργασίας είναι η απευθείας εμπορική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών για διαφημιστικούς σκοπούς με χρήση αυτόματων συστημάτων κλήσης, τυγχάνει εφαρμογής το άρθρο 11 ν. 3471/2006 για την προστασία των προσωπικών δεδομένων στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες. Ειδικότερα, σύμφωνα με την παρ. 1 του παραπάνω άρθρου, «*η χρησιμοποίηση αυτόματων συστημάτων κλήσης, ιδίως με χρήση συσκευών τηλεομοιοτυπίας (φαξ) ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, και*

γενικότερα η πραγματοποίηση μη ζητηθεισών επικοινωνιών με οποιοδήποτε μέσο ηλεκτρονικής επικοινωνίας χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση, για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών και για κάθε είδους διαφημιστικούς σκοπούς, επιτρέπεται μόνο αν ο συνδρομητής συγκατατεθεί εκ των προτέρων ρητώς». Η Αρχή με την Οδηγία 2/2011 για την ηλεκτρονική συγκατάθεση περιγράφει αναλυτικά τις προϋποθέσεις και τους τρόπους νόμιμης λήψης της συγκατάθεσης με ηλεκτρονικά μέσα για τους σκοπούς της ανωτέρω διάταξης. Μοναδική εξαίρεση στην υποχρέωση λήψης προηγούμενης συγκατάθεσης αποτελεί, σύμφωνα με την παράγραφο 3 του ίδιου άρθρου, η περίπτωση κατά την οποία τα στοιχεία επαφής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποκτήθηκαν νομίμως, στο πλαίσιο της πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών ή άλλης συναλλαγής και χρησιμοποιούνται για την απευθείας προώθηση παρόμοιων προϊόντων ή υπηρεσιών του προμηθευτή ή για την εξυπηρέτηση παρόμοιων σκοπών και υπό τις λοιπές προϋποθέσεις που θέτει η συγκεκριμένη παράγραφος. Επισημαίνεται ότι τα παραπάνω, σύμφωνα με την παρ. 7 του άρθρου 11 ν. 3471/2006, ισχύουν και για παραλήπτες μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που είναι νομικά πρόσωπα.

4. Στην υπό κρίση περίπτωση, όπως προκύπτει από τα στοιχεία των καταγγελιών, η εταιρεία Cosmos Online πραγματοποιούσε συλλογή και περαιτέρω χρήση διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για την αποστολή διαφημιστικών μηνυμάτων. Ως εκ τούτου αποτελεί τον υπεύθυνο της εν λόγω επεξεργασίας.

5. Η αποστολή των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου γινόταν χωρίς η Cosmos Online να έχει εξασφαλίσει την προηγούμενη συγκατάθεση των παραληπτών, δηλαδή των φυσικών ή νομικών προσώπων των οποίων οι διευθύνσεις ήταν καταχωρημένες στη λίστα της. Πράγματι, όπως προκύπτει από το ιστορικό της παρούσας, η εταιρεία είχε αγοράσει βάση δεδομένων με διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της εταιρείας Calino S.A, την οποία η Αρχή έκρινε παράνομη με την απόφαση 83/2009.

6. Όπως επίσης προκύπτει από το ιστορικό, η εταιρεία Cosmos Online δε συμμορφώθηκε με τις συστάσεις της Αρχής αναφορικά με την αποστολή διαφημιστικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, καθώς και σχετικά με τη μη νομιμότητα της λίστας της Calino S.A, την οποία, όπως η ίδια δέχθηκε, η τελευταία της προμήθευσε.

7. Καθώς η συγκεκριμένη περίπτωση δεν εμπίπτει στην εξαίρεση της παραγράφου 3 άρθρου 11 ν. 3471/2006, επειδή δεν πρόκειται περί πελατών του διαφημιζομένου, η

πραγματοποιούμενη επεξεργασία συνιστά αζήτητη ηλεκτρονική επικοινωνία χωρίς τη συγκατάθεση των παραληπτών (spam) και παραβιάζει την παράγραφο 1 άρθρου 11 του ίδιου νόμου.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω η Αρχή,

1) Επιβάλλει στην εταιρεία «.....» με δ.τ. «ALL THE WORLD - COSMOS ONLINE» » πρόστιμο 8.000 ευρώ για την παραβίαση του άρθρου 11 παρ. 1 του Ν. 3471/2006, ήτοι την αποστολή διαφημιστικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου χωρίς τη συγκατάθεση των συνδρομητών.

2) Διατάσσει την διαγραφή από το αρχείο των διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που διατηρεί η εταιρεία εκείνων των διευθύνσεων, για τις οποίες η εταιρεία δεν έχει λάβει τη συγκατάθεση του παραλήπτη για αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικής αλληλογραφίας ή η συγκατάθεση αυτή δεν πληροί όσα ορίζονται στην οδηγία 2/2011 της Αρχής, με ακόλουθη ενημέρωση της Αρχής.

Ο Πρόεδρος Τμήματος

Η Γραμματέας

Γεώργιος Μπατζαλέξης

Μελπομένη Γιαννάκη