



Αθήνα, 18-06-2015

Αριθ. Πρωτ.: Γ/ΕΞ/3501/18-06-2015

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Ταχ. Δ/ση : Κηφισίας 1-3, Αθήνα
Ταχ. Κώδ. : 115 23
Τηλ. : 210 64 75 601
Fax : 210 64 75 628
Email : contact@dpa.gr
Ιστοσελίδα : www.dpa.gr

Α Π Ο Φ Α Σ Η 72/2015

(Τμήμα)

Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα συνεδρίασε σε σύνθεση Τμήματος στην έδρα της την 29.04.2015 και ώρα 10:00 μετά από πρόσκληση του Προέδρου της, προκειμένου να εξετάσει την υπόθεση που αναφέρεται στο ιστορικό της παρούσας. Παρέστησαν οι Γεώργιος Μπατζαλέξης, Αναπληρωτής Πρόεδρος, κωλυμένου του Προέδρου της Αρχής Πέτρου Χριστόφορου και τα αναπληρωματικά μέλη, Σπυρίδων Βλαχόπουλος, ως εισηγητής, Γρηγόριος Λαζαράκος και Χαράλαμπος Ανθόπουλος σε αντικατάσταση των τακτικών μελών Λεωνίδα Κοτσαλή, Αναστάσιου – Ιωάννη Μεταξά και Δημητρίου Μπριόλα, αντίστοιχα, οι οποίοι, αν και εκλήθησαν νομίμως εγγράφως δεν παρέστησαν λόγω κωλύματος. Παρόντες χωρίς δικαίωμα ψήφου ήταν η Γεωργία Παναγοπούλου, Πληροφορικός ελεγκτής, ως βοηθός εισηγητή, και η Ειρήνη Παπαγεωργοπούλου, υπάλληλος του τμήματος διοικητικών και οικονομικών υποθέσεων, ως γραμματέας.

Στις 15-5-2013 η Αρχή απέστειλε, κατόπιν της υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/6109/26-09-2012 καταγγελίας του Α για αποστολή αζήτητης ηλεκτρονικής επικοινωνίας, την σχετική υπ'

αρ. πρωτ. Γ/ΕΞ/3322/15-05-2013 σύσταση – ενημέρωση στο aircosmos.eu. Η aircosmos.eu αποτελεί ιστοσελίδα της εταιρείας «...» με δ.τ. «ALL THE WORLD – COSMOS ONLINE (εφεξής Cosmos Online). Η καταγγελία αφορούσε διαφημιστικό μήνυμα με προσφορές για αεροπορικά εισιτήρια που εστάλη στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του καταγγέλλοντα ... στις 25/9/2012.

Στις 19-7-2013 η Αρχή, σε συνέχεια πολυάριθμων καταγγελιών για αποστολή αζήτητης ηλεκτρονικής επικοινωνίας από την Cosmos Online, επέβαλε στην προαναφερθείσα με την υπ' αριθμ. 85/2013 απόφαση της(σχετ. υπ' αρ. Γ/ΕΞ/4895/19-07-2013 έγγραφο της Αρχής) τις κάτωθι κυρώσεις:

(1) πρόστιμο 8.000 ευρώ για την παραβίαση του άρθρου 11 παρ. 1 του Ν. 3471/2006, ήτοι την αποστολή διαφημιστικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου χωρίς τη συγκατάθεση των συνδρομητών.

(2) διαγραφή από το αρχείο των διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που διατηρεί η εταιρεία εκείνων των διευθύνσεων, για τις οποίες η εταιρεία δεν έχει λάβει τη συγκατάθεση του παραλήπτη για αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικής αλληλογραφίας ή η συγκατάθεση αυτή δεν πληροί όσα ορίζονται στην οδηγία 2/2011 της Αρχής, με ακόλουθη ενημέρωση της Αρχής.

Στη συνέχεια υποβλήθηκαν στην Αρχή οι υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/6154/30-09-2013, Γ/ΕΙΣ/6261/03-10-2013, Γ/ΕΙΣ/6271/04-10-2013, Γ/ΕΙΣ/6750/23-10-2013, Γ/ΕΙΣ/7286/15-11-2013, Γ/ΕΙΣ/1048/17-02-2014, Γ/ΕΙΣ/2519/23-04-2014, Γ/ΕΙΣ/2775/05-05-2014 και Γ/ΕΙΣ/3847/18-06-2014 καταγγελίες των Β, Γ και Δ που αφορούν στην αποστολή αζήτητων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (spam email) από την Cosmos Online προς τους ίδιους. Οι καταγγέλλοντες επισύναπταν τα κείμενα των μηνυμάτων που εστάλησαν στις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου τους ...,και στις 11-09-2013, 26-9-2013, 1-10-2013, 22-10-2013, 14-11-2013, 13-02-2014, 14-02-2014, 22-4-2014, 2-05-2014 και 15-06-2014, με τα οποία διαφημιζονταν ταξιδιωτικές υπηρεσίες, καθώς και υπηρεσίες διαφήμισης.

Από τις ως άνω καταγγελίες προκύπτει ότι η αποστολή των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από την Cosmos Online γινόταν με χρήση διάφορων διευθύνσεων

ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που της ανήκουν (manager@aircosmos.eu και newsletter@aircosmos.eu), με τη διεύθυνση επιστροφής παραλήπτη (Return-path) να είναι η aircosmos@aircosmos.eu. Στις περιπτώσεις, στις οποίες οι καταγγέλλοντες επισυνάπτουν την κεφαλίδα του ληφθέντος διαφημιστικού μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της Cosmos Online, η αποστολή των μηνυμάτων γίνεται από την στατική IP διεύθυνση, η οποία αντιστοιχεί στο hostname `cosmos.isol-servers.net` και φαίνεται, με βάση το hostname της, να ανήκει στην Comos Online. Για την αποστολή φαίνεται να χρησιμοποιείται το πρόγραμμα PHPmailer (έκδοση 1.73), ενώ η λίστα παραληπτών τηρείται μέσω του προγράμματος PHPLIST (έκδοση 2.10.19). Σε τουλάχιστον δύο (2) καταγγελίες η Cosmos Online παροτρύνει τους παραλήπτες να προωθήσουν τα διαφημιστικά της μηνύματα σε τρίτους. Επιπλέον, από τα στοιχεία επικοινωνίας των μηνυμάτων, τα οποία έλαβαν από την Cosmos Online οι καταγγέλλοντες Β και Γ φαίνεται να ανήκουν στην εταιρεία και οι ιστοσελίδες houseoftravel.gr και houseofdeals.gr. Ενδεικτικά, σε μήνυμα που έλαβε ο Β στις 26-9-2013 στα στοιχεία επικοινωνίας του διαφημιζόμενου αναφέρονται τα: «*All The World-Cosmos Online Ltd Διαφημιστική-Τουριστική Συγγρού 3 11743 Αθήνα Tel: 210 9249200-5 Fax : 210 9249206 e-mail: manager@aircosmos.eu www.aircosmos.eu www.houseoftravel.gr www.houseofdeals.gr*». Επιπρόσθετα, στα στοιχεία επικοινωνίας των διαφημιστικών μηνυμάτων της Cosmos Online αναφέρεται, σε τουλάχιστον δύο (2) περιπτώσεις η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Στην υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/1048/17-02-2014 καταγγελία του Γ επισυνάπτεται, επιπλέον, συνομιλία του καταγγέλλοντα με τον Ε, manager του aircosmos.eu και διαχειριστή της Cosmos Online, στην οποία ανήκει η προαναφερθείσα ιστοσελίδα. Ο Ε, σε απάντηση καταγγελίας του Γ, υποβληθείσα στην Αρχή στις 14/11/2013, ισχυρίζεται ότι ο καταγγέλλων είναι γραμμένος από «πέρυσι» (προφανώς το 2012) σε διαγωνισμό που πραγματοποίησε η aircosmos.eu μέσω Linkwise και έχει αποδεχθεί να λαμβάνει ενημερώσεις από την aircosmos.eu. Επίσης, αναφέρει την ύπαρξη σχετικών στοιχείων που μπορούν να σταλούν στον καταγγέλλοντα για να τα «διασταυρώσει και να διαπιστώσει ότι έχει εγγραφεί». Τέλος, ο Ε αναφέρει πως θα διαγράψει τον καταγγέλλοντα από τη λίστα παραληπτών και δε θα ξαναενοχληθεί. Ο καταγγέλλων απαντά ότι (α) δεν συμμετέχει σε διαγωνισμούς, (β) θεωρεί απίθανο να έχει δώσει στην

διαφημιζόμενη aircosmos.eu τα στοιχεία του και (γ) αναμένει με ενδιαφέρον «το transcript που αποδεικνύει ότι έδωσε στην aircosmos.eu» τα στοιχεία του.

Στην υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/2775/05-05-2014 καταγγελία του Γ ο καταγγέλλων αναφέρει πως ο εκπρόσωπος της aircosmos.eu συνεχίζει να αγνοεί συστηματικά τα αιτήματά του για διαγραφή των προσωπικών του στοιχείων από τη λίστα του.

Κατόπιν τούτων, η Αρχή κάλεσε με το υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΞ/799/06-02-2015 έγγραφό της την εταιρεία, όπως νομίμως εκπροσωπείται, να παραστεί στη συνεδρίαση του Τμήματος της Αρχής, την Τετάρτη, 18-02-2015 και ώρα 10:00, για τη συζήτηση των προαναφερόμενων καταγγελιών. Κατόπιν αιτήματός της εταιρείας, η συζήτηση της υπόθεσης αναβλήθηκε για τις 11-03-2015.

Στη συνεδρίαση της 11-03-2015 παρέστησαν ως εκπρόσωποι της εταιρείας Cosmos Online ο Ελευθέριος Πετριτσοπούλος, Α.Μ. Δ.Σ.Α. ..., δικηγόρος και ο Απόστολος Καραγιάννης, νόμιμος εκπρόσωπος, και εξέφρασαν τις απόψεις της ως άνω εταιρείας, τις οποίες στη συνέχεια κατέθεσαν στην Αρχή με το υπ' αριθμ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/1726/17-03-2015 υπόμνημα της εταιρείας.

Η Cosmos Online ισχυρίζεται στο υπόμνημα της μεταξύ άλλων ότι έχει συμμορφωθεί με την απόφαση της Αρχής διαγράφοντας τις διευθύνσεις ηλ. ταχυδρομείου που είχε αποκτήσει από την εταιρεία Calino S.A. και παραδίδοντας στην Αρχή το σχετικό δίσκο που είχε αποκτήσει από την εν λόγω εταιρεία. Ισχυρίζεται επίσης ότι οι αποστολές ηλεκτρονικών μηνυμάτων, τις οποίες αφορούν οι καταγγελίες, έγιναν από σφάλμα υπαλλήλου της εταιρείας.

Οι καταγγελίες των Β, Γ και Δ κατά της Cosmos Online εξετάζονται από κοινού λόγω συνάφειας.

Η Αρχή, αφού άκουσε τον εισηγητή και τη βοηθό εισηγητή της υπόθεσης, η οποία στη συνέχεια αποχώρησε, και έλαβε υπόψη όλα τα στοιχεία του φακέλου, τα διαμειφθέντα της συνεδριάσεως της 11-03-2015, ως και το ανωτέρω αναφερόμενο υπόμνημα μετά και από διεξοδική συζήτηση,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΝΟΜΟ

1. Το άρθρο 2 του ν. 2472/1997 ορίζει ότι «δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα» είναι «κάθε πληροφορία που αναφέρεται στο υποκείμενο των δεδομένων». «Υποκείμενο των δεδομένων» είναι «το φυσικό πρόσωπο στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα, και του οποίου η ταυτότητα είναι γνωστή ή μπορεί να εξακριβωθεί, δηλαδή μπορεί να προσδιορισθεί αμέσως ή εμμέσως, ιδίως βάσει αριθμού ταυτότητας ή βάσει ενός ή περισσότερων συγκεκριμένων στοιχείων που χαρακτηρίζουν την υπόστασή του από άποψη φυσική, βιολογική, ψυχική, οικονομική, πολιτιστική, πολιτική ή κοινωνική». Στο πλαίσιο αυτό, η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ενός φυσικού προσώπου αποτελεί προσωπικό δεδομένο, αφού μπορεί να λειτουργήσει ως στοιχείο έμμεσης αναγνώρισης του κατόχου της, επιτρέποντας την επικοινωνία με αυτόν, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις φέρει ακόμα και στοιχεία του ονόματος του κατόχου. Επισημαίνεται δε ότι, σύμφωνα και με τη Γνώμη 4/2007 της ομάδας εργασίας του άρθρου 29 της Ε.Ε. σχετικά με την έννοια των προσωπικών δεδομένων, ειδικά κατά τη λειτουργία ηλεκτρονικών υπηρεσιών, στοιχεία έμμεσης αναγνώρισης, όπως η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μπορούν επαρκώς σε ορισμένες περιπτώσεις να διακρίνουν ένα άτομο από άλλα στο πλαίσιο ενός συγκεκριμένου συνόλου, ακόμα και αν δεν έχει γίνει η εξακρίβωση του ονόματός του. Σύμφωνα με το άρθρο 2 στοιχ. ζ) ν. 2472/1997, ως “υπεύθυνος επεξεργασίας”, ορίζεται κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που καθορίζει τον σκοπό και τον τρόπο επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.
2. Το άρθρο 4 ν. 2472/1997 ορίζει ότι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για να τύχουν νόμιμης επεξεργασίας πρέπει : α) να συλλέγονται κατά τρόπο θεμιτό και νόμιμο για καθορισμένους, σαφείς και νόμιμους σκοπούς και να υφίστανται θεμιτή και νόμιμη επεξεργασία ενόψει των σκοπών αυτών, β) να είναι συναφή, πρόσφορα, και όχι περισσότερα από όσα κάθε φορά απαιτείται εν όψει των σκοπών της επεξεργασίας, γ) να είναι ακριβή και, εφόσον χρειάζεται, να υποβάλλονται σε ενημέρωση, δ) να διατηρούνται σε μορφή που να επιτρέπει τον προσδιορισμό της ταυτότητας των υποκειμένων τους μόνο κατά τη διάρκεια της περιόδου που απαιτείται για την πραγματοποίηση των σκοπών της συλλογής και περαιτέρω επεξεργασίας τους.

3. Όταν ο σκοπός της επεξεργασίας είναι η απευθείας εμπορική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών για διαφημιστικούς σκοπούς με χρήση αυτόματων συστημάτων κλήσης, τυγχάνει εφαρμογής το άρθρο 11 ν. 3471/2006 για την προστασία των προσωπικών δεδομένων στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες. Ειδικότερα, σύμφωνα με την παρ. 1 του παραπάνω άρθρου, *«η χρησιμοποίηση αυτόματων συστημάτων κλήσης, ιδίως με χρήση συσκευών τηλεομοιοτυπίας (φαξ) ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, και γενικότερα η πραγματοποίηση μη ζητηθεισών επικοινωνιών με οποιοδήποτε μέσο ηλεκτρονικής επικοινωνίας χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση, για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών και για κάθε είδους διαφημιστικούς σκοπούς, επιτρέπεται μόνο αν ο συνδρομητής συγκατατεθεί εκ των προτέρων ρητώς»*. Η Αρχή με την Οδηγία 2/2011 για την ηλεκτρονική συγκατάθεση περιγράφει αναλυτικά τις προϋποθέσεις και τους τρόπους νόμιμης λήψης της συγκατάθεσης με ηλεκτρονικά μέσα για τους σκοπούς της ανωτέρω διάταξης. Μοναδική εξαίρεση στην υποχρέωση λήψης προηγούμενης συγκατάθεσης αποτελεί, σύμφωνα με την παράγραφο 3 του ίδιου άρθρου, η περίπτωση κατά την οποία τα στοιχεία επαφής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποκτήθηκαν νομίμως, στο πλαίσιο της πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών ή άλλης συναλλαγής και χρησιμοποιούνται για την απευθείας προώθηση παρόμοιων προϊόντων ή υπηρεσιών του προμηθευτή ή για την εξυπηρέτηση παρόμοιων σκοπών και υπό τις λοιπές προϋποθέσεις που θέτει η συγκεκριμένη παράγραφος. Επισημαίνεται ότι τα παραπάνω, σύμφωνα με την παρ. 7 του άρθρου 11 ν. 3471/2006, ισχύουν και για παραλήπτες μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που είναι νομικά πρόσωπα.
4. Το άρθρο 22 παρ. 5 του Ν. 2472/1997 ορίζει πως «υπεύθυνος επεξεργασίας που δεν συμμορφώνεται με τις αποφάσεις της Αρχής που εκδίδονται για την ικανοποίηση του δικαιώματος πρόσβασης, σύμφωνα με την παρ. 4 του άρθρου 12, για την ικανοποίηση του δικαιώματος αντίρρησης, σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 13, καθώς και με πράξεις επιβολής των διοικητικών κυρώσεων των περιπτώσεων γ', δ' και ε' της παρ. 1 του άρθρου 21 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον δύο (2) ετών και με χρηματική ποινή τουλάχιστον ενός

εκατομμυρίου (1.000.000) δραχμών έως πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) δραχμών».

5. Το άρθρο 22 παρ. 11 του Ν. 2472/1997 ορίζει ότι για τα εγκλήματα της παρ. 5 του άρθρου 22 του Ν. 2472/1997 καθώς επίσης και σε κάθε άλλη περίπτωση όπου προηγήθηκε διοικητικός έλεγχος από την Αρχή, ο Πρόεδρος αυτής ανακοινώνει γραπτώς στον αρμόδιο εισαγγελέα οτιδήποτε αποτέλεσε αντικείμενο έρευνας από την Αρχή και διαβιβάζει σε αυτόν όλα τα στοιχεία και τις αποδείξεις.
6. Στην υπό κρίση περίπτωση, όπως προκύπτει από τα στοιχεία των καταγγελιών, η εταιρεία Cosmos Online πραγματοποιούσε συλλογή και περαιτέρω χρήση διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για την αποστολή διαφημιστικών μηνυμάτων. Ως εκ τούτου αποτελεί τον υπεύθυνο της εν λόγω επεξεργασίας.
7. Η αποστολή των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου γινόταν χωρίς η Cosmos Online να έχει εξασφαλίσει την προηγούμενη συγκατάθεση των παραληπτών, δηλαδή των φυσικών ή νομικών προσώπων των οποίων οι διευθύνσεις ήταν καταχωρημένες στη λίστα της.
8. Καθώς η συγκεκριμένη περίπτωση δεν εμπίπτει στην εξαίρεση της παραγράφου 3 άρθρου 11 ν. 3471/2006, επειδή δεν πρόκειται περί πελατών του διαφημιζομένου, η πραγματοποιούμενη επεξεργασία συνιστά αζήτητη ηλεκτρονική επικοινωνία χωρίς τη συγκατάθεση των παραληπτών (spam) και παραβιάζει την παράγραφο 1 άρθρου 11 του ίδιου νόμου.
9. Ο ισχυρισμός της εταιρείας στο υπόμνημά της ότι έχει συμμορφωθεί με την απόφαση 85/2013 της Αρχής, καθώς διέγραψε από τα αρχεία της τις διευθύνσεις ηλ. ταχυδρομείου που είχε αποκτήσει από την εταιρεία Calino S.A., δεν κρίνεται βάσιμος καθώς η Αρχή διέταξε την εταιρεία να διαγράψει «εκείνες τις διευθύνσεις, για τις οποίες η εταιρεία δεν έχει λάβει τη συγκατάθεση του παραλήπτη για αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικής αλληλογραφίας ή η συγκατάθεση αυτή δεν πληροί όσα ορίζονται στην οδηγία 2/2011 της Αρχής, με ακόλουθη ενημέρωση της Αρχής» και όχι μόνο τις διευθύνσεις, τις οποίες απέκτησε από την εταιρεία Calino. Επισημαίνεται πως οι διευθύνσεις των καταγγελλόντων, ήτοι οι,.....καιόπως προέκυψε από σχετικό έλεγχο, δεν υπήρχαν στο αρχείο που παρέλαβε η εταιρεία από την Calino και το οποίο

προσκόμισε στην Αρχή με το υπ' αριθμ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/4162/18-06-2013 έγγραφό της προς την Αρχή.

10. Όπως προκύπτει λοιπόν από όλα τα ως άνω, η εταιρεία Cosmos Online δε συμμορφώθηκε με τις επιβληθείσες, σύμφωνα, με την απόφαση 85/2013 κυρώσεις της Αρχής αναφορικά με την αποστολή διαφημιστικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ούτε και με τη σχετική σύσταση-ενημέρωση της Αρχής για την ιστοσελίδα της aircosmos.eu. Εκ τούτου γεννάται ζήτημα εφαρμογής των όσων ορίζει η διάταξη του άρθρου 22 παρ. 11 του Ν. 2472/1997.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω η Αρχή,

1) Επιβάλλει στην εταιρεία «...» με δ.τ. «ALL THE WORLD - COSMOS ONLINE» » πρόστιμο 3.000 ευρώ για την παραβίαση του άρθρου 11 παρ. 1 του Ν. 3471/2006, ήτοι την αποστολή διαφημιστικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου χωρίς τη συγκατάθεση των συνδρομητών.

2) Διατάσσει την καταστροφή του αρχείου των διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που διατηρεί η εταιρεία για τις ιστοσελίδες της aircosmos.eu και cosmos-grs.com.

3) Διατάσσει την διαγραφή από το αρχείο των διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που διατηρεί η εταιρεία για τις υπόλοιπες ιστοσελίδες της εκείνων των διευθύνσεων, για τις οποίες η εταιρεία δεν έχει λάβει τη συγκατάθεση του παραλήπτη για αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικής αλληλογραφίας ή η συγκατάθεση αυτή δεν πληροί όσα ορίζονται στην οδηγία 2/2011 της Αρχής, με ακόλουθη ενημέρωση της Αρχής.

4) Διαβιβάζει την παρούσα στον Πρόεδρο της Αρχής για τις περαιτέρω ενέργειές του (διαβίβαση στον αρμόδιο εισαγγελέα λόγω μη συμμόρφωσης με πράξη επιβολής διοικητικών κυρώσεων) με βάση το άρθρο 22 παρ. 11 του Ν. 2472/1997.

Ο Αναπληρωτής Πρόεδρος

Η Γραμματέας

Γεώργιος Μπατζαλέξης

Ειρήνη Παπαγεωργοπούλου