



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ**

Αθήνα, 16-05-2013

Αριθ. Πρωτ.: Γ/ΕΞ/3362/16-05-2013

Απόφαση 63/2013

Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα συνεδρίασε σε σύνθεση Τμήματος στην έδρα της την Τρίτη 28 Μαρτίου 2013 και ώρα 11:00 μετά από πρόσκληση του Προέδρου της, προκειμένου να εξετάσει την υπόθεση που αναφέρεται στο ιστορικό της παρούσας. Παρέστησαν οι Γεώργιος Μπατζαλέξης, Αναπληρωτής Πρόεδρος, κωλυμένου του Προέδρου της Αρχής Πέτρου Χριστόφορου, και τα αναπληρωματικά μέλη της Αρχής Σπύρος Βλαχόπουλος, Γρηγόρης Λαζαράκος, ως εισηγητής, και Χαράλαμπος Ανθόπουλος, σε αντικατάσταση των τακτικών μελών Λεωνίδα Κοτσαλή, Αναστασίου – Ιωάννη Μεταξά και Δημητρίου Μπριόλα, οι οποίοι αν και εκλήθησαν νομίμως εγγράφως δεν παρέστησαν λόγω κωλύματος. Παρόντες χωρίς δικαίωμα ψήφου ήταν ο Κωνσταντίνος Λιμνιώτης, πληροφορικός ελεγκτής, ως βοηθός εισηγητή, και η Ειρήνη Παπαγεωργοπούλου, υπάλληλος του τμήματος διοικητικών και οικονομικών υποθέσεων, ως γραμματέας.

Η Αρχή έλαβε υπόψη της τα παρακάτω:

Η εταιρεία ΜΑΡΑΚ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΒΕΕ (εφεξής εταιρεία), οι τομείς δραστηριότητας της οποίας καλύπτουν μεταξύ άλλων το χώρο της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών, υπέβαλε στην Αρχή το υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/3497/02-06-2010 ερώτημα, το οποίο συμπληρώθηκε με το υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/4499/19-07-2010 έγγραφο, που αφορά σε συστήματα μέτρησης και ανάλυσης ακροατηρίου (συστήματα για τη συλλογή και επεξεργασία στατιστικών δεδομένων των πελατών ενός καταστήματος) αλλά και σε συστήματα ψηφιακής σήμανσης (τεχνολογία η οποία ασχολείται με τη διαχείριση, διανομή και προβολή οπτικοακουστικού περιεχομένου σε σημεία ενδιαφέροντος με σκοπό τη στοχευμένη διαφήμιση μέσω οθονών προβολής). Ειδικότερα, η εταιρεία γνωστοποίησε

στην Αρχή την πρόθεσή της να διαθέσει σε πελάτες της (για παράδειγμα, σε εμπορικά καταστήματα) συστήματα δικτυακών αισθητήρων-καμερών ανάλυσης/μέτρησης ακροατηρίου, μέσω των οποίων θα εξάγονται βασικά στατιστικά στοιχεία του κοινού που διέρχεται από τους χώρους όπου βρίσκονται, όπως το πλήθος, το φύλο, η ηλικιακή ομάδα, και ο χρόνος στάσης σε σημεία προβολής προϊόντων. Ως πιθανά σημεία τοποθέτησης αυτών των καμερών αναφέρονται η είσοδος ενός καταστήματος ή το ράφι ενός supermarket. Ως σκοπός της εν λόγω επεξεργασίας αναφέρεται η διαμόρφωση κατάλληλων πολιτικών μάρκετινγκ από τους πελάτες της εταιρείας που θα εγκαταστήσουν αυτά τα συστήματα. Το εν λόγω σύστημα ανάλυσης ακροατηρίου μπορεί να συνεργαστεί και με συστήματα ψηφιακής σήμανσης για την προβολή κατάλληλων διαφημιστικών μηνυμάτων σε οθόνες για το κοινό που διέρχεται από τα σημεία όπου οι αισθητήρες-κάμερες είναι τοποθετημένοι.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα ανωτέρω υποβληθέντα έγγραφα, καθώς επίσης και με βάση την πιο αναλυτική περιγραφή του συστήματος ανάλυσης και μέτρησης ακροατηρίου όπως υποβλήθηκε στην Αρχή με το υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/5524/20-09-2010 έγγραφο, η λειτουργία αυτού βασίζεται σε κάμερες οι οποίες συνδέονται μέσω ομοαξονικού καλωδίου με έναν επεξεργαστή video. Ο εν λόγω επεξεργαστής μετατρέπει το εισερχόμενο σήμα-βίντεο που λαμβάνει από τις κάμερες σε ψηφιακές εικόνες, ενώ ακολούθως αυτές υφίστανται επεξεργασία μέσω κατάλληλου λογισμικού που βρίσκεται εγκατεστημένο στη μνήμη «Flash» του επεξεργαστή, προκειμένου να εξαχθούν πληροφορίες όπως το πλήθος των διερχομένων ατόμων, το φύλο τους, η ηλικιακή τους ομάδα, καθώς και η ώρα και χρονική διάρκεια στάσης στα σημεία προβολής των προϊόντων. Σημειώνεται ότι, προκειμένου κάποιος διερχόμενος να καταμετρηθεί από μία κάμερα του συστήματος, θα πρέπει να κοιτάξει προς αυτή για χρονικό διάστημα ενός (1) περίπου δευτερολέπτου. Το λογισμικό που χρησιμοποιείται για την εξαγωγή των ως άνω δεδομένων ανιχνεύει στις ψηφιακές φωτογραφίες που επεξεργάζεται την ύπαρξη προσώπων καθώς και την κλίση αυτών ως προς το φακό της κάμερας και, βασιζόμενο σε αυτές τις πληροφορίες, εξάγει τα ανωτέρω στατιστικά δεδομένα, διαγράφοντας ταυτόχρονα τις πρωτογενείς ψηφιακές εικόνες. Στη συνέχεια, τα δεδομένα που παράγονται από την ανωτέρω επεξεργασία αποστέλλονται μέσω δικτύου σε κεντρικό εξυπηρετητή που βρίσκεται στο Ισραήλ (ο οποίος ανήκει στην εταιρεία TrueMedia η οποία έχει αναπτύξει το εν λόγω προϊόν), με σκοπό να έχουν πρόσβαση σε αυτά οι εξουσιοδοτημένοι χρήστες/πελάτες μέσω του Διαδικτύου, επισκεπτόμενοι τον αντίστοιχο διαδικτυακό τόπο που προσφέρεται από την TrueMedia. Τα δεδομένα παρέχονται στους πελάτες αποκλειστικά σε στατιστική μορφή μέσω κατάλληλων

στατιστικών γραφημάτων (ενδεικτικά δείγματα τέτοιων γραφημάτων υπάρχουν στα ανωτέρω έγγραφα), ενώ η διαδικτυακή πρόσβαση στα στατιστικά αυτά δεδομένα πραγματοποιείται μέσω αυθεντικοποίησης των χρηστών.

Όπως επισημαίνεται στην περιγραφή του συστήματος, η μνήμη «flash» του επεξεργαστή τηρεί τις ψηφιακές εικόνες που υφίστανται επεξεργασία για χρονικό διάστημα που αντιστοιχεί σε κλάσμα του δευτερολέπτου, αφού οι εικόνες ανανεώνονται συνεχώς με καινούριες (σημειώνεται ότι δεν υπάρχει κανένα άλλο αποθηκευτικό μέσο). Η εταιρεία επισημαίνει επίσης ότι δεν πραγματοποιείται άλλη αποθήκευση εικόνας ή βίντεο σε κανένα στάδιο της επεξεργασίας, ενώ επίσης από τα στατιστικά δεδομένα που εξάγονται είναι αδύνατος ο προσδιορισμός των υποκειμένων των δεδομένων.

Επιπρόσθετα, με το υπ' αρ. πρωτ. Γ/ΕΙΣ/7633/17-12-2010 έγγραφο που η εταιρεία υπέβαλε στην Αρχή, αναφέρεται ότι το ανωτέρω σύστημα μπορεί -εάν ο εκάστοτε πελάτης το ζητήσει- να συνεργαστεί με σύστημα ψηφιακής σήμανσης που παρέχεται από την εταιρεία C-nario (η οποία αναπτύσσει λογισμικό τόσο για τη διαχείριση και διανομή του ψηφιακού περιεχομένου όσο και για την αναπαραγωγή του), με στόχο την προβολή στοχευμένων διαφημιστικών μηνυμάτων ανάλογα με το είδος του ακροατηρίου. Ειδικότερα, αναφέρεται στο ανωτέρω έγγραφο ότι οι πληροφορίες που εξάγονται από το σύστημα ανάλυσης ακροατηρίου της TrueMedia μπορούν να αξιοποιούνται από το λογισμικό της εταιρείας C-nario για την αυτοματοποιημένη προβολή του ψηφιακού περιεχομένου (διαφήμιση) που θα προβάλλεται σε διαφημιστικές οθόνες. Ως εκ τούτου, η διαφήμιση που θα προβάλλεται στην αντίστοιχη οθόνη μπορεί να μεταβάλλεται ανάλογα με την ηλικία ή το φύλο του ατόμου που στέκεται μπροστά της, όπως αυτή εξάγεται από τη στατιστική επεξεργασία της ψηφιακής του εικόνας σε πραγματικό χρόνο από το σύστημα της TrueMedia.

Η Αρχή, μετά από εξέταση των προαναφερομένων στοιχείων, αφού άκουσε τον εισηγητή και τον βοηθό εισηγητή, ο οποίος στη συνέχεια αποχώρησε, και κατόπιν διεξοδικής συζήτησης,

ΣΚΕΦΤΗΚΕ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΝΟΜΟ

1. Το άρθρο 2 του ν. 2472/1997, ορίζει ότι «δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα» είναι «κάθε πληροφορία που αναφέρεται στο υποκείμενο των δεδομένων». «Υποκείμενο των δεδομένων» είναι «το φυσικό πρόσωπο στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα, και του οποίου η ταυτότητα είναι γνωστή ή μπορεί να εξακριβωθεί, δηλαδή μπορεί να

προσδιορισθεί αμέσως ή εμμέσως, ιδίως βάσει αριθμού ταυτότητας ή βάσει ενός η περισσότερων συγκεκριμένων στοιχείων που χαρακτηρίζουν την υπόστασή του από άποψη φυσική, βιολογική, ψυχική, οικονομική, πολιτιστική, πολιτική ή κοινωνική». Στο ίδιο άρθρο επίσης επισημαίνεται ότι «δεν λογίζονται ως δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα τα στατιστικής φύσης συγκεντρωτικά στοιχεία, από τα οποία δεν μπορούν πλέον να προσδιοριστούν τα υποκείμενα των δεδομένων», ενώ επίσης ορίζεται ως επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα «κάθε εργασία ή σειρά εργασιών που πραγματοποιείται, από το Δημόσιο ή από νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου ή ιδιωτικού δικαίου ή ένωση προσώπων ή φυσικό πρόσωπο με ή χωρίς τη βοήθεια αυτοματοποιημένων μεθόδων και εφαρμόζονται σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, όπως η συλλογή, η καταχώριση, η οργάνωση, η διατήρηση ή αποθήκευση, η τροποποίηση, η εξαγωγή, η χρήση, η διαβίβαση, η διάδοση ή κάθε άλλης μορφής διάθεση, η συσχέτιση ή ο συνδυασμός, η διασύνδεση, η δέσμευση (κλειδώμα), η διαγραφή, η καταστροφή».

Με βάση την ανωτέρω περιγραφή του συστήματος προκύπτει ότι, λόγω της ύπαρξης των καμερών-αισθητήρων και της μεθόδου αναγνώρισης ανθρώπινων χαρακτηριστικών που περιγράφεται στα σχετικά έγγραφα, πραγματοποιείται λήψη εικόνων φυσικών προσώπων. Η ενέργεια αυτή αποτελεί επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, παρά το γεγονός ότι οι εικόνες καταγράφονται μόνο για κλάσμα του δευτερολέπτου και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για την εξαγωγή στατιστικών δεδομένων, από τις οποίες δεν είναι πλέον δυνατός ο προσδιορισμός των υποκειμένων των δεδομένων. Σημειώνεται επίσης ότι η εκάστοτε επιχείρηση που εγκαθιστά το προαναφερθέν σύστημα καθίσταται υπό την έννοια του άρθρου 2 στοιχ. ζ' του ν.2472/1997 υπεύθυνος επεξεργασίας, αφού αυτή καθορίζει το σκοπό και τον τρόπο της εν λόγω επεξεργασίας.

2. Σύμφωνα με το αρ. 4 παρ. 1 στοιχ. α) του ν. 2472/1997, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για να τύχουν νόμιμης επεξεργασίας πρέπει να συλλέγονται με τρόπο θεμιτό και νόμιμο, για καθορισμένους, σαφείς και νόμιμους σκοπούς και να υφίστανται θεμιτή και νόμιμη επεξεργασία ενόψει των σκοπών αυτών. Επιπλέον, σύμφωνα με το αρ. 4 παρ. 1 στοιχ. β) του ν. 2472/1997, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα πρέπει να είναι συναφή, πρόσφορα, και όχι περισσότερα από όσα κάθε φορά απαιτείται εν όψει των σκοπών της επεξεργασίας. Η διάταξη αυτή θέτει ως κριτήριο για τη νομιμότητα κάθε επεξεργασίας την αρχή της αναλογικότητας, κατά την οποία πρέπει κάθε φορά να εξετάζεται αν η επεξεργασία των συγκεκριμένων προσωπικών δεδομένων είναι απολύτως αναγκαία για τον επιδιωκόμενο σκοπό, ο οποίος δεν μπορεί να επιτευχθεί με λιγότερο επαχθή για το πρόσωπο μέσα (από την οποία αρχή απορρέει και η ειδικότερη αρχή της ελαχιστοποίησης

των προσωπικών δεδομένων που υφίστανται επεξεργασία για την επίτευξη του συγκεκριμένου σκοπού).

Ο σκοπός της εν λόγω επεξεργασίας είναι εμπορικός (ειδικότερα, δημιουργία πολιτικών μάρκετινγκ ή/και προβολή στοχευμένων διαφημιστικών μηνυμάτων), ο οποίος κρίνεται, κατ' αρχήν, καθορισμένος, σαφής και νόμιμος (η ανάπτυξη οικονομικής δραστηριότητας αποτελεί ιδιαίτερη έκφραση του ατομικού δικαιώματος στην ελεύθερη ανάπτυξη της προσωπικότητας, το οποίο κατοχυρώνεται στο άρθρο 5 παρ. 1 του Συντάγματος). Επιπροσθέτως, με βάση την περιγραφή της εν λόγω επεξεργασίας, ικανοποιείται κατ' αρχάς και η αρχή της αναλογικότητας, λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι δεν γίνεται, παρά μόνο στιγμιαία, αποθήκευση εικόνας ή βίντεο και παράγονται αποκλειστικά δεδομένα στατιστικής φύσης σε πραγματικό χρόνο.

3. Η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα επιτρέπεται μόνο όταν το υποκείμενο έχει δώσει τη συγκατάθεσή του, όπως επιτάσσει το αρ. 5 παρ. 1 του ν. 2472/1997, εκτός εάν συντρέχει μια από τις προβλεπόμενες από την παράγραφο 2 του ίδιου άρθρου εξαιρέσεις, οπότε είναι νόμιμη η επεξεργασία και χωρίς τη συγκατάθεση του υποκειμένου. Στην προκειμένη περίπτωση, η μοναδική εξαίρεση που μπορεί να ισχύει είναι η διάταξη του άρθρου 5 παρ. 2 στοιχ. ε' του ν.2472/1997, όπου αναφέρεται ότι κατ' εξαίρεση επιτρέπεται η επεξεργασία και χωρίς συγκατάθεση όταν *«η επεξεργασία είναι απολύτως αναγκαία για την ικανοποίηση του έννομου συμφέροντος που επιδιώκει ο υπεύθυνος επεξεργασίας (...), και υπό τον όρο ότι τούτο υπερέχει προφανώς των δικαιωμάτων και συμφερόντων των προσώπων στα οποία αναφέρονται τα δεδομένα και δεν θίγονται οι θεμελιώδεις ελευθερίες αυτών»*. Ως εκ τούτου, προκειμένου να κριθεί αν η εν λόγω επεξεργασία μπορεί να είναι νόμιμη χωρίς τη λήψη της συγκατάθεσης των υποκειμένων, πρέπει να γίνεται στάθμιση του έννομου συμφέροντος του υπεύθυνου επεξεργασίας σε σχέση με τα θεμελιώδη δικαιώματα των υποκειμένων των δεδομένων.

4. Για την πραγματοποίηση της ανωτέρω στάθμισης, είναι απαραίτητο να εξεταστούν οι κίνδυνοι που ενέχει η συγκεκριμένη επεξεργασία για την ιδιωτικότητα των υποκειμένων των δεδομένων (δηλαδή των φυσικών προσώπων που στέκονται μπροστά στις κάμερες-αισθητήρες), λαμβάνοντας υπόψη όλα τα δυνατά τεχνολογικά (ή μη) μέσα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από τρίτο για την αναγνώρισή τους με χρήση των δεδομένων του εν λόγω συστήματος. Στο πλαίσιο αυτό, πρέπει να ληφθούν υπόψη τα παρακάτω σημεία:

α) Παρά το γεγονός ότι τόσο η εταιρεία όσο και η TrueMedia δηλώνουν ότι δεν γίνεται καμία καταγραφή εικόνας ή βίντεο σε κανένα στάδιο της επεξεργασίας, προκύπτει από τη

σχετική με το σύστημα έρευνα ότι με μία απλή μόνο τεχνολογική αναβάθμιση του συστήματος υπάρχει η δυνατότητα καταγραφής των εικόνων¹.

β) Σε περίπτωση ταυτόχρονης λειτουργίας του εν λόγω συστήματος (για το σκοπό της διαμόρφωσης πολιτικών μάρκετινγκ ή/και προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων) με κλειστό κύκλωμα τηλεόρασης (για το σκοπό της προστασίας προσώπων και αγαθών), ο συνδυασμός των πληροφοριών του καταγεγραμμένου από τις κάμερες ασφαλείας υλικού με τα στατιστικά δεδομένα που τελικά εξάγονται από το εν λόγω σύστημα ενδέχεται σε ορισμένες περιπτώσεις να οδηγεί στην ταυτοποίηση των φυσικών προσώπων που στάθηκαν μπροστά από μία κάμερα-αισθητήρα.

Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι, σε ορισμένες περιπτώσεις, ενδέχεται να γίνεται, μέσω του συστήματος, αναγνώριση των φυσικών προσώπων που εισέρχονται στο οπτικό πεδίο των καμερών-αισθητήρων. Κατά συνέπεια, ελλοχεύει ο κίνδυνος να καθίσταται δυνατή η καταγραφή ή/και παρακολούθηση των προτιμήσεων ή ακόμα και συνηθειών των εν λόγω προσώπων μέσω του συστήματος, επιτρέποντας ακόμα και τη δημιουργία προφίλ με τα προσωπικά τους δεδομένα. Ως εκ τούτου, λαμβάνοντας υπόψη τον κίνδυνο αυτό, και σε συνδυασμό με τον επιδιωκόμενο σκοπό της επεξεργασίας, προκύπτει ότι δεν μπορεί να γίνει δεκτή η εφαρμογή της εξαίρεσης του άρθρου 5 παρ. 2 στοιχ. ε' του ν. 2472/1997 για τη συγκεκριμένη επεξεργασία.

5. Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, προκύπτει ότι η μοναδική νομική βάση για την πραγματοποίηση της επεξεργασίας μέσω του εν λόγω συστήματος είναι η συγκατάθεση των υποκειμένων των δεδομένων, δηλαδή των προσώπων που εισέρχονται στην εμβέλεια των καμερών-αισθητήρων. Σύμφωνα με το αρ. 2 του ν.2472/1997, ως συγκατάθεση νοείται *«κάθε ελεύθερη, ρητή και ειδική δήλωση βουλήσεως που εκφράζεται με τρόπο σαφή, και εν πλήρη επίγνωση, και με την οποία, το υποκείμενο των δεδομένων, αφού προηγουμένως ενημερωθεί, δέχεται να αποτελέσουν αντικείμενο της επεξεργασίας τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν»*.

6. Σημειώνεται ότι δεν μπορεί γενικά να θεωρηθεί ως συγκατάθεση των υποκειμένων η διέλευσή τους από τα σημεία που βρίσκονται τοποθετημένοι οι εν λόγω αισθητήρες-κάμερες, ακόμα και αν υπάρχει προηγουμένως ακριβής ενημέρωσή τους περί των σημείων τοποθέτησης των καμερών και το σκοπό της επεξεργασίας. Και τούτο διότι ενδεχομένως, ακόμα και αν το υποκείμενο των δεδομένων δεν συναινεί στην εν λόγω επεξεργασία, να μην έχει εν τέλει την πραγματική δυνατότητα να αποφύγει τη διέλευση από τα σημεία

¹ Ο ισχυρισμός αυτός φέρεται να έχει διατυπωθεί ακόμη και από εκπροσώπους της εταιρείας TrueMedia – βλέπε Stephanie Clifford, *Billboards That Look Back*, New York Times, 31 Μαΐου 2008.

τοποθέτησης των καμερών (αν, για παράδειγμα, επιθυμεί την αγορά συγκεκριμένου προϊόντος που βρίσκεται στο χώρο που καλύπτεται από το εν λόγω σύστημα). Άρα, μία διέλευση του υποκειμένου των δεδομένων από τα σημεία που βρίσκονται εγκατεστημένες κάμερες του εν λόγω συστήματος δεν υποδηλώνει, κατ' αρχάς, ελεύθερη, ρητή και ειδική δήλωση βουλήσεως περί έγκρισής του για την εν λόγω επεξεργασία, ακόμα και αν είναι ενήμερος για αυτήν.

7. Κατ' εξαίρεση, η μετά προηγηθείσα ειδική ενημέρωση διέλευση προσώπων από τα σημεία τοποθέτησης των καμερών-αισθητήρων και η στροφή του βλέμματος έστω και για κλάσμα του δευτερολέπτου προς την κάμερα-αισθητήρα μπορεί να θεωρηθεί ως συγκατάθεση αποδοχής της επεξεργασίας που πρόκειται να διενεργηθεί, η οποία παρέχεται ελεύθερα και με πλήρη επίγνωση. Από την ενέργειά τους αυτή συνάγεται εμμέσως πλην σαφώς ειδική δήλωση βουλήσεως περί της επικειμένης επεξεργασίας με τον τρόπο που αναφέρθηκε των προσωπικών τους δεδομένων, που εξομοιώνεται πλήρως με ρητή δήλωση τέτοιου περιεχομένου. Αυτό συμβαίνει όταν ισχύουν σωρευτικά οι παρακάτω δύο προϋποθέσεις:

α) Τα σημεία λειτουργίας των καμερών-αισθητήρων είναι συγκεκριμένα και τοποθετημένα κατά τρόπο τέτοιο, ώστε τα φυσικά πρόσωπα που εισέρχονται στις εγκαταστάσεις του υπεύθυνου επεξεργασίας να έχουν τη δυνατότητα να λάβουν όλες τις παρεχόμενες από αυτόν υπηρεσίες/προϊόντα χωρίς να είναι υποχρεωμένα να διέλθουν από τα εν λόγω σημεία. Για παράδειγμα, όταν το σύστημα χρησιμοποιείται για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων σε ένα εμπορικό κατάστημα, η τοποθέτηση των καμερών-αισθητήρων πρέπει να γίνεται σε ειδικό χώρο όπου δεν διατίθενται προϊόντα, αλλά όσοι ενδιαφέρονται μπορούν να λαμβάνουν ειδικές προσφορές για προϊόντα ανάλογα με το φύλο και την ηλικία τους. Αντίστοιχα, όταν το σύστημα χρησιμοποιείται για την εξαγωγή στατιστικών δεδομένων ανάλυσης ακροατηρίου, τα προϊόντα/υπηρεσίες που βρίσκονται στο πεδίο λειτουργίας των καμερών-αισθητήρων, θα πρέπει να διατίθενται εναλλακτικά και σε άλλους χώρους όπου δεν λειτουργεί το σύστημα (π.χ. όταν υπάρχουν κάμερες-αισθητήρες σε ράφι ενός σούπερ μάρκετ, τα εκεί παρεχόμενα προϊόντα θα πρέπει να διατίθενται επίσης και σε άλλα ράφια που δεν εποπτεύονται από τις εν λόγω κάμερες).

β) Παρέχεται κατάλληλη ενημέρωση (για παράδειγμα, με ευκρινείς ενημερωτικές πινακίδες ή/και ειδική σήμανση) ότι στα εν λόγω σημεία λειτουργούν κάμερες-αισθητήρες. Η ενημέρωση πρέπει να είναι διαθέσιμη τόσο κατά τη γενική είσοδο στις εγκαταστάσεις του υπεύθυνου επεξεργασίας, όσο και πριν από την είσοδο στον ειδικό χώρο λειτουργίας του συστήματος. Το περιεχόμενο της ενημέρωσης πρέπει κατ' ελάχιστο να αναφέρει το

σκοπό της επεξεργασίας (εξαγωγή στατιστικών πληροφοριών ή προβολή διαφημίσεων βάσει της επεξεργασίας της ψηφιακής εικόνας του διερχόμενου φυσικού προσώπου), καθώς επίσης και το πρόσωπο με το οποίο οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να επικοινωνήσουν για να ασκήσουν τα δικαιώματα που ο ν.2472/1997 αναγνωρίζει στο υποκείμενο των δεδομένων. Στην ενημέρωση θα πρέπει επιπλέον να αναφέρεται ρητά ότι δεν καταγράφεται καμία εικόνα ή βίντεο.

8. Κάθε επιχείρηση/εταιρεία που εγκαθιστά το εν λόγω σύστημα καθίσταται υπεύθυνος επεξεργασίας, οπότε και βαρύνεται με την υποχρέωση γνωστοποίησης στην Αρχή (άρθρο 6 του ν. 2472/1997), ενημέρωσης των υποκειμένων των δεδομένων (άρθρο 11), ικανοποίησης των δικαιωμάτων πρόσβασης και αντίρρησης (άρθρα 12 και 13 αντίστοιχα).

9. Δεν έχει εφαρμογή, στη συγκεκριμένη περίπτωση, το άρθρο 9 του ν. 2472/1997 περί διασυνοριακής ροής δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, στο μέτρο που τα δεδομένα που τελικώς διαβιβάζονται στον εξυπηρετητή της TrueMedia στο Ισραήλ είναι μη προσωπικά..

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Αρχή κρίνει ότι η εγκατάσταση του παραπάνω συστήματος για τον αναφερόμενο σκοπό επεξεργασίας επιτρέπεται, εφόσον πληρούνται οι κάτωθι προϋποθέσεις:

1. Για τη νομιμότητα της εγκατάστασης του εν λόγω συστήματος για τους σκοπούς που περιγράφονται ανωτέρω απαιτείται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας η λήψη της ελεύθερης, ρητής και ειδικής συγκατάθεσης των υποκειμένων των δεδομένων, μετά από προηγούμενη ενημέρωση, σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν στο σκεπτικό της Απόφασης (παράγραφοι 6 και 7). Σημειώνεται ότι, σε περίπτωση ύπαρξης κλειστού κυκλώματος τηλεόρασης για το σκοπό της προστασίας προσώπων ή αγαθών, οι αντίστοιχες ενημερωτικές πινακίδες πρέπει να είναι διαφορετικές, εφόσον πρόκειται για διαφορετικά συστήματα που πραγματοποιούν διαφορετική επεξεργασία και για άλλο σκοπό.
2. Ο υπεύθυνος επεξεργασίας υποχρεούται, βάσει του άρθρου 6 του ν.2472/1997, να γνωστοποιεί εγγράφως στην Αρχή την επεξεργασία. Η γνωστοποίηση πρέπει να γίνεται πριν την έναρξη της επεξεργασίας και σε αυτήν πρέπει να περιγράφεται με ακρίβεια το εν λόγω σύστημα (όπως σημεία τοποθέτησης και πλήθος των καμερών/αισθητήρων, τρόπος λήψης συγκατάθεσης, ενημέρωση).
3. Δεν επιτρέπεται να προβάλλεται σε οθόνες παρακολούθησης το πεδίο λήψης των εν λόγω καμερών (η χρήση οθονών άλλωστε δεν είναι αναγκαία για το σκοπό της εν

λόγω επεξεργασίας).

4. Τυχόν παράλληλη ύπαρξη συστήματος βιντεοπιτήρησης για το σκοπό της προστασίας προσώπων και αγαθών πρέπει να μη συσχετίζεται καθοιονδήποτε έννοια με το εν λόγω σύστημα.
5. Για οποιαδήποτε τυχόν αλλαγή σκοπού ή/και του τρόπου επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων μέσω του συστήματος, θα πρέπει να προηγηθεί η γνώμη της Αρχής.

Ο Αναπληρωτής Πρόεδρος

Η Γραμματέας

Γεώργιος Μπατζαλέξης

Ειρήνη Παπαγεωργοπούλου